

УДК 681.5

## РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ

ИЛЬЕВ И. М.<sup>1\*</sup> *к.т.н., доц.*,  
ФИЛОНЕНКО Я. С.<sup>2\*</sup> *асс.*,  
ФИЛОНЕНКО М. С.<sup>3\*</sup> *бакалавр*

1\* Кафедра прикладной математики, Государственное высшее учебное заведение "Приднепровская государственная академия строительства и архитектуры", ул. Чернышевского, 24-а, 49600. Днепропетровск. Украина, тел. +38 (056) 756-34-10, e-mail: [ilyev@mail.ru](mailto:ilyev@mail.ru)

2\* Кафедра автоматики и электротехники. Государственное высшее учебное заведение "Приднепровская государственная академия строительства и архитектуры", ул. Чернышевского, 24-а. 49600. Днепропетровск, Украина, тел. +38 (0562) 47-17-00. e-mail: [15091989@mail.ru](mailto:15091989@mail.ru)

3\* Кафедра прикладной математики. Государственное высшее учебное заведение "Приднепровская государственная академия строительства и архитектуры", ул. Чернышевского, 24-а. 49600. Днепропетровск, Украина, тел. +38 (056) 756-34-10. e-mail: [29081995.95@mail.ru](mailto:29081995.95@mail.ru)

**Аннотация. Цель.** В нынешних просторах интернета наполненном ресурсами, поразить чем-то невозможно. С каждым днем проблема оптимизации сайта, все же, становится все более значима. Найти неординарную тематическую направленность сайта и наполнить его достаточно изысканным контентом совершенно не означает разработать интернет ресурс с высоким посещением и востребования. **Методика.** Сегодня существует масса программ, которые за минимальное время и при тех самых мелких затратах разрешат любителю сделать слабый ресурс. Вот только это все не дает возможности раскрутить сайт и заставить его "работать". Судьба всего проекта временами зависит от кучи текущих и нестандартных, однако существенных задач. **Результаты.** Кто без лишних слов и профессионально наведет на главное? Так где же искать отклики на возникшие неожиданные проблемы? Где получить отклики на проблемы, о которых не прочитаешь ни в одной книге, совершенно ничего не спрашивая? Ответ найден. Такой мозговой платформой является форум веб дизайнеров. **Практическая значимость.** Форум вебдизайнеров впоследствии стает завлекательным корнем для всех желающих понять ухищрения интернет-сообщества, здесь собираются все те, кто собирается с одной стороны поделиться своим опытом и разработками, выисканными решениями, с другой тех, кто порой неделями бьется над решением каких-нибудь проблем. Именно тут все, начиная от начинающего юзера и завершая бывалым хакером, смогут найти или наоборот поделиться востребованной информацией, идеей, сведением. Часто совет, данный на форуме дизайнеров, будет тем единственным и первоклассным решением, которое сдвигает с мертвой точки целую кучу вопросов.

**Ключевые слова:** раскрутка сайта, продвижение, ссылки, интернет.

## РОЗВИТОК ТЕХНОЛОГІЙ ПРОСУВАННЯ САЙТІВ

ІЛЬЄВ І. М.<sup>1\*</sup> *к.т.н., доц.*  
ФІЛОНЕНКО Я. С.<sup>2\*</sup> *ас.*,  
ФІЛОНЕНКО М. С.<sup>3\*</sup> *бакалавр*

1\* Кафедра прикладної математики, Державний вищий навчальний заклад «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», вул. Чернишевського, 24-а, 49600, Дніпропетровськ, Україна, тел. +38 (056) 756-34-10, e-mail: [ilyev@mail.ru](mailto:ilyev@mail.ru)

2\* Кафедра автоматики та електротехніки, Державний вищий навчальний заклад «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», вул. Чернишевського, 24-а, 49600, Дніпропетровськ, Україна, тел. +38 (0562) 47-17-00, e-mail: [15091989@mail.ru](mailto:15091989@mail.ru)

3\* Кафедра прикладної математики, Державний вищий навчальний заклад «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», вул. Чернишевського, 24-а, 49600, Дніпропетровськ, Україна, тел. +38 (056) 756-34-10, e-mail: [29081995.95@mail.ru](mailto:29081995.95@mail.ru)

**Анотація. Ціль.** В теперішніх просторах інтернету наповненому ресурсами, вразити чимось неможливо. З кожним днем проблема оптимізації сайту, все ж, ставати все більш значима. Знайти неординарну тематичну спрямованість сайту і наповнити його досить вишуканим контентом абсолютно не означає розробити інтернет ресурс з високим відвідуванням і затребуванням. **Методика.** Сьогодні існує маса програм, які за мінімальний час і при тих самих дрібних витратах дозволять любителю зробити слабкий ресурс. От тільки це все частина можливості розкрутити сайт і змусити його "працювати". Доля всього проекту часом залежить від купи поточних і нестандартних, однак суттєвих завдань. **Результати.** Хто без зайвих слів і професійно наведе на головне? Так де ж шукали відгуки, виникли несподівані проблеми? Де отримати відгуки на проблеми, про які не прочитати ні в одній книзі, абсолютно нічого не запитуючи? Відповідь знайдена.

Такий мозковий платформою є форум веб дизайнерів. **Практична значимість.** Форум вебдизайнерів згодом стає захоплюючим коренем для всіх бажаних зрозуміти хитрощі інтернет-спільноти. Тут збираються всі ті, хто збирається з одного боку поділитися своїм досвідом і розробками, пошуком рішень, з іншого тих, хто часом тижнями б'ється над вирішенням яких-небудь проблем. Саме тут все, починаючи від початківця користувача і завершуючи бувалим хакером,

зможуть знайти або навпаки поділитися затребуваною інформацією, ідеєю, завданням. Часто пораду на форумі дизайнерів, буде тим єдиним і першокласним рішенням, яке зрушує з мертвої точки цілу купу питань.

**Ключові слова:** розкрутка сайту, просування, посилання, інтернет.

## TECHNOLOGY DEVELOPMENT SITE PROMOTION

ILIEV I. M.<sup>1\*</sup> *Cand. Sc. (Tech.), associate professor*,  
FILONENKO I. S.<sup>2\*</sup> *assistant professor*,  
FILONENKO M. S.<sup>3\*</sup> *bachelor*

1\* Department of Applied Mathematics, State Higher Education Establishment "Pridneprovsk State Academy of Civil Engineering and Architecture", 24-A, Chernishevskogo str., Dnipropetrovsk 49600, Ukraine, тел. +38 (056) 756-34-10, e-mail: ilyev@mail.ru.

2\* Department Automation and Electrical, State Higher Education Establishment Pridneprovsk State Academy of Civil Engineering and Architecture", 24-A, Chernishevskogo str., Dnipropetrovsk 49600, Ukraine, тел. +38 (0562) 47-17-00, e-mail: 15091989@mail.ru.

3\* Department of Applied Mathematics, State Higher Education Establishment Pridneprovsk State Academy of Civil Engineering and Architecture", 24-A, Chernishevskogo str., Dnipropetrovsk 49600, Ukraine, тел. +38 (056) 756-34-10, e-mail: 29081995.95@mail.ru.

**Summary. Purpose.** In the present-day Internet open spaces filled with resources to hit something impossible. Every day, the problem of optimizing a website, nevertheless, become increasingly significant. Find an unusual thematic focus of the site and fill it with a fairly sophisticated content absolutely no means to develop online resource enticing and relevant. **Methodology.** Today, there are plenty of programs that are a minimum of time and at the smallest cost allowed the amateur to make the weak resource. That's just all this does not give the possibility to promote a site and make it "work". The fate of the project from time to time depending on the current heap and non-standard, but essential tasks. **Findings.** Someone without words and professionally to bring important? So where is the search for responses to unexpected problems have arisen? Where to get feedback on the issues that will not read in any book, it is not asking for anything? The answer is found. Such brain platform is a web design forum. **Practical value.** Not only as a forum web designers subsequently ceases enticing root for everyone to understand the tricks of the online community. It brings together all those who are going on the one hand to share their experiences and developments, contrived solutions, on the other hand those who beats sometimes weeks to resolve what some problems. This is where everything from novice and seasoned completing the hacker will be able to find or vice versa to share demand information, idea, mixing. Often the advice given to the design forum is the only and first-class solution that moves off the ground a whole bunch of questions.

**Key words:** website promotion, promotion, link, internet.

### Введение

Загадочный мир Интернета принёс в нашу жизнь множество новых понятий, определений и терминов, которые стали нарицательными. Одним из таких понятий является монументальное и несокрушимое понятие SEO или Search engine optimization, в переводе на русский язык обозначающее - оптимизацию под поисковые системы. SEO – комплексное сочетание разнообразных мер, необходимых для повышения ранжирования сайта в поисковой выдаче.

### Цель

Недостаточно просто создать свой сайт, необходимо, чтобы о нём знали и его страницы посещали пользователи Сети. Специалисты также дают определение SEO, как оптимизации непосредственно структуры сайта, а также HTML-кода, самого текста (контента), при которой уделяется повышенное внимание к внутренним и внешним факторам. (<http://goo.gl/crhZXz>)

Когда сеть только лишь начинала развиваться не было необходимости в том, чтобы как-то

оптимизировать информацию для ее поиска. Достаточно было записать адрес понравившегося ресурса и возвращаться к нему для получения того, что было нужно. Это было похоже на книжную полку, где стояло малое число книг, каждую из которых ты когда-либо уже пролистывал. Со временем книжная полка превратилась в огромную библиотеку, которой просто был необходим специальный каталог, по которому можно было найти книги (в нашем понимании сайты). Первый такой каталог появился еще в прошлом веке в 90-е годы. Тим Бернерс - Ли, один из изобретателей Всемирной Паутины (WWW), разместил его на первом в мире веб-сервере по адресу <http://info.cern.ch>.

### Методика

Середину 90-х годов XX века ведущие эксперты в области Интернет-технологий считают точкой отсчета в истории SEO. В то время появились первые системы поиска в глобальной сети, и сразу же встала острая необходимость перед заинтересованными лицами, повышать позиции своих сайтов, выводя их на ведущие позиции в поиске. Начало становления

SEO нельзя считать удачным, ведь многие предприниматели не сразу оценили достоинства Интернет-рекламы, однако постепенно, когда при помощи рекламных компаний в Интернете.

У конкурентов стали повышаться уровни продаж, все безоговорочно признали важность оптимизации. Первоначально, определение SEO не было таким объемным, многогранным. Пятнадцать лет назад только начали внедряться первые методы продвижения и развития SEO-направления. Постепенно оптимизация начала развиваться эволюционно: появились страницы с тематическим контентом (текстом), в котором использовались необходимые ключевые слова, то есть слова, которые являлись определяющими для запросов. Простые методы работы над внутренними факторами позволяли добиваться неплохих результатов. Сайты, с которыми работали подобным образом, занимали ведущие позиции достаточно быстро, однако негативным фактором стало засорение страниц выдачи некачественными сайтами, которые не несли полезной информации пользователю. (<http://goo.gl/AdMiSb>).

Со временем сайтов становилось все больше и больше. На сегодняшний день, по оценкам экспертов, в Интернете существует более 300 миллионов работающих сайтов. Представили себе каталог в библиотеке из такого количества карточек? Конечно же нужна специальная система для поиска в этом множестве данных только того, что интересует именно здесь и сейчас. Благо ученые мужи позаботились об этом еще на заре интернета.

Так, одной из первых ищек Интернета был Арчи (Archie), созданный в 1990 году. Он искал файлы в Интернете по протоколу FTP еще до появления WWW. Позднее, в 1993 году, появился Wandex - индекс сайтов, который создавался специальным программным ботом "WWW Wonderer. Его породил Мэтью Грей (Matthew Gray), специалист из МИТ. Вскоре поисковые системы стали проявляться как грибы после дождя - "Yahoo!", "AltaVista", "Bing" и сотоварищи. Для русскоязычных пользователей всем известны "Рамблер", "Апорт". "Яндекс".

#### **Результаты.**

Своим началом Seo оптимизация обязана появлением поисковой системой Рамблер. Этот поисковик был создан в 1996 г., в те года Рамблер диктовал свои условия. Ровно через год (1997) был анонсирован Яндекс.

Если кто помнит, был такой поисковик Апорт, так вот, кто забыл, официальная презентация была именно в далёком 1997. Эти поисковики и диктовали свои требования к Seo оптимизации, которое и зарождалось в 90-е года. В конце девяностых как такового понятия как Seo не существовало, были первые попытки оптимизировать интернет ресурс, причём продвижение было основано па банальном перечислении ключевых запросов.

На данный момент java наиболее популярен среди российских пользователей. Ну а вездесущий Google -

возник на горизонте истории в 1996 году, как проект двух студентов из Стенфорда-Лоуренса "Ларри" Пейджа (Lawrence "Larry" Page) и Сергея Брина. На данный момент доля этого поисковика - 83,87%. Именно такой процент пользователей по всему миру отдадут предпочтение Google. Технологию ссылочной ранжировки внедрил Google. Это широко сейчас применяемая технология было введено в начале двадцать первого века. (<http://goo.gl/5Sds7U>)

Следующий. 2001, отличается тем, что начинают появляться фирмы, которые поставили Seo оптимизацию сайтов именно на коммерческую основу.

В начале XXI века усилились вливания в Интернет-технологии, поэтому история М О ознаменовалась появлением специалистов, которые стали на высокопрофессиональном уровне заниматься разработкой методов продвижения, которые не противоречили требованиям поисковых систем.

Следующим этапом эволюции оптимизации стало введение поисковой системой Google, отличающейся инновационным подходом и внедрением креативных идей, знаменитой технологии PageRank, которая обозначала строгое ранжирование различных по тематике сайтов в классификации поисковой выдачи. 2006 год ознаменовался новым, качественным прорывом в SEO направлении, когда для эффективного продвижения сайтов по запросам в поисковых системах, стали применять, покупку ссылок на сторонние сайты (<http://klats.com.ua/seo-optimizatsiya>).

Современные SEO-технологии все так же делятся на «белые» и «черные». Большинство уважающих себя ресурсов отдаёт предпочтение «белым», так как «черные» рано или поздно (чаще рано) распознаются поисковыми системами и сайт отправляется в лучшем случае в нижние строки поисковой выдачи, а в худшем – в бан. Единственное преимущество «черного» SEO - это скорость, с которой ресурс «взлетает» на верхние строчки выдачи, так как организовать спамдекеинг или перенасыщение страниц сайта поисковыми запросами можно много быстрее, нежели наполнить его грамотным контентом и заполучить ссылки с авторитетных ресурсов. Правда, такие методы действуют крайне недолго.

Реальные же методы оптимизации сайтов направлены на долговременную работу ресурса. Поэтому специалисты разрабатывают специальные схемы, подразумевающие достаточно большую работу. Уникальный контент, перелинковка внутри ресурса и со сторонними сайтами, регулярная обновляемость, относительно постоянное количество страниц сайта и т. д. - всего лишь малая часть всей SEO - технологии.

Концепция SEO достаточно быстро себя оправдала - вдумчивое продвижение сайтов с учетом схемы работы поисковых машин показало свою эффективность и постепенно перешло на

коммерческую основу. Со временем под термином «SEO - продвижение» стали понимать не столько технологию оптимизации сайтов под поисковики, сколько саму услугу по продвижению ресурса в сети.



Рис 1. Ключевые части SEO оптимизации /  
The key part of SEO optimization

Существуют как крупные SEO-компании, так и SEO-оптимизаторы, работающие на фрилансе. Проводятся тренинги, лекции и вебинары, касающихся последних тенденций развития алгоритмов ранжирования поисковыми системами и новых SEO-технологий. Многие из них, кстати, проводит сам родоначальник идеи поисковой оптимизации Дэнни Салливан. Среди российских SEO-гуру можно выделить Павла Мауруса, который ведет оптимизацию сайтов с 1999 года, и является одним из самых титулованных специалистов российского SEO.

SEO расшифровывается как Search Engine Optimization, что в переводе означает поисковая оптимизация или же оптимизация под поисковые машины.

Смысл этих трех слов – это оптимизация сайта для дальнейшего продвижения сайта в рейтинге поисковых систем.

Чем выше позиция вашего сайта в выдаче поисковика, тем больше вероятность, что посетитель зайдет на сайт, так как примерно 100% заходит по первым трем ссылкам поисковой выдачи, далее тенденция к уменьшению – до десятой ссылки первой страницы выдачи добираются 20-50% пользователей.

На вторую страницу выдачи поисковика заходят 10-20%. Следовательно, для всякого ресурса наиболее желанно место именно в первой десятке поисковой выдачи. Но, к сожалению, сайтов-конкурентов слишком много, а десятка всего одна. Появляется резонный вопрос: как же покорить это вершину и выбиться в лидеры? И тут SEO-оптимизация сайта приходит на помощь.

Поисковую SEO-оптимизацию условно можно разделить на три части:

Первая часть заключается в работе внутри сайта. В нее входят исправление возможных ошибок, добавление и изменение контента, HTML-кода страниц сайта, перелинковка и так далее. Так называемая внутренняя оптимизация. Насколько действенным будет первый шаг, зависит только от Ваших усилий и знаний в этой области. Нужно так же учесть, что алгоритмы поисковиков немного различаются и поэтому оптимизация под Google должна чуть-чуть отличаться от оптимизации под Яндекс.

Вторая часть SEO-оптимизации – это раскрутка сайта самостоятельно. На этом шаге необходимо вывести ресурс на первые позиции с помощью групп мероприятий, выполняющихся вне сайта (на других сайтах, в каталогах статей, форумах, закладках и прочих площадках), задача которых нарастить необходимую ссылочную массу и продвинуть сайт по целевым запросам, а так же, увеличить его авторитетность. Это называется продвижением сайта или внешней оптимизацией.

Третья часть заключается в поддержании достигнутых позиций и улучшении полученных результатов. Наблюдение за своими результатами и показателями конкурентов, изменение ключевых слов, текстов для ссылок, содержания сайта, корректировка площадок – все это обязательно нужно иметь в виду, чтобы сохранить занятые позиции.

Для того, чтобы занять высокие позиции в поисковой выдаче, нужно активно заниматься раскруткой сайта – SEO оптимизацией.

Существует много разных методов продвижения сайта и задача вебмастеров и оптимизаторов заключается в том, чтобы найти наиболее эффективные решения, которые обеспечат скорую доступность ресурса по нужным нам ключевым словам.

Но при использовании того или иного способа, нужно быть очень бдительными, иначе есть риск нарваться на незаконный с точки зрения поисковика метод и запятнать свой сайт. Чтобы этого не случилось, нужно иметь представление о всех опасных и безопасных способах раскрутки сайта.

### Практическая значимость

Итак, методы продвижения сайта разделяют на черные, серые и белые.

Черные методы продвижения сайта

Черная раскрутка применяется для сайтов, которые планируют жить весьма недолго. Конечно грамотная раскрутка сможет принести очень большое количество посетителей за маленький промежуток времени, но благодаря черной раскрутке посетители будут попадать на сайт только обманным путем и как только об этом узнает поисковая машина, сайт неминуемо навлечет на себя бан и другие санкции поисковых систем.

Отсюда вывод – черные методы продвижения являются самым неэффективным видом раскрутки сайта, который стопроцентно приводит к бану сайта.

К черным методам раскрутки сайтов относятся:

Покупка ссылок на ссылочных агрегаторах и биржах ссылок — теперь ни к чему хорошему не приводит. И Яндекс, и Гугл теперь с легкостью вычисляют этот черный способ продвижения сайта и жестоко карают нарушителей. Если вы все же хотите попробовать биржи ссылок, удостоверьтесь, что куплены не более 20% от общей массы и смотрите, чтобы они проставлялись в контенте, а не в блоке «реклама».

Использование невидимого текста, который совпадает с фоном по цвету или очень близок к нему, что делает текст незаметным глазу. Текст состоит из фраз, которые не имеют отношения к конкретному сайту, предназначение этой хитрости – привлечь на сайт посетителей, не целевых, попавших сюда только благодаря обману. Но поисковики, и в том числе Яндекс, научились распознавать эту уловку и автоматом отправляют сайт в черный список. Другими словами, сайт отправляется в бан.

Создание дорвеев. Создается ресурс, состоящий из одной-трех страниц, цель этого ресурса — привлечение посетителей, после чего он перенаправляет их на основной сайт. На данный момент этот способ, в частности перенаправление (редирект) на основной сайт не пройдет, потому что поисковики не проиндексируют страницу, в метатэгах которой есть редирект.

Клоакинг – разная выдача текстового содержания страницы поисковому роботу и посетителю.

Поисковый спам. Выставляя в тексте ключевые слова, важно не переусердствовать, так как злоупотребление ключевиками в тексте может расцениться как поисковый спам. Это так же приведет к автобану.

Использование линкаторов — программ автоматического обмена ссылками и использование сервиса автоматического обмена статьями.

Спам по почте — беспорядочная отправка сообщений при помощи программ с просьбой посетить сайт миллионам пользователям сети. Делать этого не стоит, а в некоторых странах это считается уголовным преступлением. Итак, ни внутренняя оптимизация ни внешняя оптимизация по черному не принесет ничего хорошего вашему сайту, так что не стоит пачкать об нее руки и сайт.

Белые методы продвижения сайта

Белые способы раскрутки сайта являются легальными. Но к сожалению использование белых методов для продвижения сайта ведет к большей затрате времени и денежного вложения, это обосновывается трудоемкостью этого процесса. К белым методам продвижения относятся:

Постоянное добавление уникального и интересного контента на сайте, публикация различных информационных материалов и новостей

Просьба других популярных и авторитетных сайтов разместить качественную статью с ссылками на ваш сайт.

Создание своей собственной рассылки, которая позволит получить дополнительный трафик.

Регистрация сайта в каталогах и отметка на картах тоже помогает приобрести естественную ссылочную массу.

Положительные отзывы со ссылкой на ваш ресурс с сервисов отзывов тоже пойдут в плюс.

Не забывайте и подтягивать соцсети: каждый репост и лайк дает плюс в карму сайта, так что обязательно ставьте кнопки социальных сетей на странице своего сайта.

Юзабилити сайта тоже играет большую роль: следите за тем, чтобы сайт был удобным для пользователей, чтобы навигация была простой и понятной, а информация настолько интересной и полезной, чтобы пользователи проводили у вас на сайте больше времени.

Также ссылки с видеоканалов определенно будут бонусом для вашего ресурса.

И конечно покупка контекстной рекламы для получения целевых посетителей.

Можно так же внести свой сайт в каталог Яндекса, это поспособствует дополнительным посещениям, потому что там сайты сортируются. Если ваша информация будет уж очень уникальна и интересна, ее разместят у себя и интернет-газеты, они, кстати, считаются весьма и весьма авторитетными ресурсами с точки зрения Яндекса.

И если вы все-таки решили заняться раскруткой сайта легальным путем, то тогда «делайте сайты для людей», создайте по-настоящему интересный сайт, изобилующий информационным материалом, в котором действительно нуждаются пользователи. Даже Яндекс говорит, что реклама – это далеко не единственное, ради чего посетители приходят на сайт.

Серые методы раскрутки сайтов

Ответственность за использование серых методов ложится полностью на заказчика. Нельзя сказать, что серые методы запрещены, но и к легальным методам их тоже отнести нельзя. Примером такого метода может быть покупка ссылок на главных страницах. Да, именно покупка.

Понятно, что искусственное увеличение количества ссылок - запрещенный метод. Но поскольку доказать, что ссылки куплены достаточно трудно, метод относится к категории серых. В идеале, ссылки появляются благодаря хорошему контенту.

Допустим у Вас хороший сайт, качественный контент, полезная информация. В этом случае, другие сайты будут сами ставить ссылки на ваш сайт, как авторитетный и полезный ресурс в помощь пользователям. Но это идеальный вариант, и вам нужно хорошенько потрудиться, чтоб получить такие ссылки.

Как работает покупка ссылок с главной страницы? Основной упор делается на поисковый бот. Ведь ссылки с главных страниц в «глазах» поисковиков весят много.

Как правило, именно за счет этого и пытаются поднять сайт в результатах выдачи на запрос. Но в то же время нужно помнить, что обычно сайты, которые предлагают ссылки с домашних страниц рано или поздно попадают в фильтр. Ведь на этих страницах оказывается множество других ссылок. То есть вес такой ссылки в один день становится невысоким, и как результат вы зря потратите деньги. Черные и серые методы привлекают посетителей на сайт, но эти посетители как правило не являются целевой аудиторией. Человек заходит на сайт, видит, что это

не то, что он искал, и уходит. Пользы от такого трафика мало.

Среди серых методов выделяют:

Обмен посетителями: система работает таким образом, что на ваш сайт каждые 20-30 минут заходят посетители с других сайтов, а Вы в ответ заходите на их сайты. При этом никто не читает сайт и не заказывает никаких услуг. Это просто искусственный метод поднятия трафика. В поисковике за счет трафика Вы также можете подняться в топе, но опять же таки, это не целевой трафик.

Практически все методы искусственного повышения индекса цитируемости: только в случае явного спама можно доказать, что ссылки появляются не совсем по назначению сайта.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. SEO: Руководство по внутренним факторам / Л. Гроховский, М. Сливинский, А Чекушин, С. Ставский –М.: Центр досліджень та освіти «ТопЕксперт. РФ», 2011. – 133 с.
2. Продвижение порталов и интернет-магазинов / Л. Гроховский, И. Севостьянов, Д. Иванов, Ф. Фиронов – Питер, 2014. – 224 с.
3. Петроченков А. Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы. А. Петроченков, Е. Новиков – Питер, 2015. – 315 с.
4. Бабаев А. Контекстная реклама: учебник / А. Бабаев, М. Евдокимов, А. Иванов – Питер, 2011. – 304с.
5. Что такое SEO и SEO-оптимизация? / SEO-оптимизация и продвижение сайта для начинающих. //– Режим доступа: <http://seokleo.ru>. – Загл. с экрана. Проверено 2.10.2016.
6. Раскрутка сайта: черные, белые и серые методы продвижения сайтов / SEO-оптимизация и продвижение сайта для начинающих. //– Режим доступа: <http://seokleo.ru/prodvizhenie-saita>. – Загл. с экрана. Проверено 3.10.2016.

### REFERENCES

1. Grohovskiy L., Slivinskiy M., Chekushin A. and Stavskiy S. *SEO: Rukovodstvo po vnutrennim faktoram* [Guidance on internal factors]. Moscow: Tsentr doslidzhen ta osviti «TopEksper. RF», 2011, 133 p. ( in Russian).
2. Grohovskiy L., Sevostyanov I., Ivanov D. and Fironov F. *Prodvizhenie portalov i internet-magazinov* [Progress portals and online stores]. –Piter, 2014. – 224 p. ( in Russian).
3. Petrochenko A. and Novikov E. *Idealnyy Landing Page. Sozdaem prodayushchie veb-stranitsy* [Perfect Landing Page. Create a web page selling].–Piter, 2015. – 315 s. ( in Russian).
4. Babatv A., Evdokimov M. and Ivanov A. *Kontekstnaya reklama* [Contextual advertising] –Piter, 2011. – 304s. ( in Russian).
5. *Chto takoe SEO i SEO-optimizatsiya? / SEO-optimizatsiya i prodvizhenie sayta dlya nachinayushchikh* [What is SEO i SEO-optimization? / SEO-optimization and website promotion for beginners]. Available at: <http://seokleo.ru> (Accessed 2 Oktober 2016). ( in Russian).
6. *Raskrutka sayta: chernye, belye i serye metody prodvizheniya saytov // SEO-optimizatsiya i prodvizhenie sayta dlya nachinayushchikh* [Site Promotion: black, white and gray methods of promotion of sites / SEO-optimization and website promotion for beginners]. Available at: <http://seokleo.ru/prodvizhenie-saita>. (Accessed 3 Oktober 2016). ( in Russian).